

Die Ardeo Erding App kommt

Werbung für die Einkaufsstadt Erding – Zielgruppen sind Erdinger, Zuzog'ne, Gäste und Touristen – Führungsriege in Ämtern bestätigt

Erding – Auf modernste Technik setzt der Einzelhandelsverband Ardeo e.V. bei der Werbung für die Einkaufsstadt Erding: mit einer eigenen gratis App will man Gäste und Einheimische in die Stadt locken. Während der Jahreshauptversammlung mit Neuwahlen wurde sie vorgestellt sowie Albert Haller und Bernhard Liebold geehrt.

Hintergrund zu Apps

Apps sind kleine Programme für Smartphones. Sie wurden 2007 erfunden. Seitdem wurden aber alleine bei Apple bereits 25 Milliarden Apps verkauft. Die App-tauglichen Smartphones, z.B Apples iPhone, verdrängen Handys. Tablets, wie das iPad, verdrängen Laptops.

Apps werden immer bedeutender im Regionalmarketing: besonders Tourismusregionen haben das schon für sich entdeckt.

Der Vorteil von Apps ist eben, dass sie überall verfügbar sind, man sie einstecken kann und

dann immer dabei hat.

Die Erding-App: Erding zum mitnehmen

Mit der Ardeo Erding-App sollen noch mehr Kunden die Einkaufsstadt Erding kennen lernen. Die App soll zuallererst ein großer Prospekt für Erding sein. Die historische Altstadt wird genauso präsentiert, wie die Freizeitangebote und Einkaufsmöglichkeiten. Verkehrsinformationen und ein Veranstaltungskalender fehlen natürlich auch nicht. Hotels und Gastronomieangebote sind ebenfalls präsent. In Summe eben ein Stadtführer und ein Katalog der die Schönheit der Stadt mit seinen vielfältigen Angeboten zeigt. Die App ist seit kurzem gratis im iPhone AppStore.

Zielgruppen: Für Erdinger, Zuzog'ne, für Gäste und Touristen

Zuallererst richtet sich die App natürlich an Erdinger und Landkreisbürger. Ihnen bietet die App viele nützliche Infor-



Die App-Homepage von Ardeo ist unter www.ed-app.de gelistet

Foto: Schießl

mationen wie Stadtbus und Veranstaltungskalender. Dass der Tourismus für die Flughafenregion immer wichtiger wird beweisen die kontinuierlich steigenden Übernachtungszahlen. Entsprechend hat der Vorsitzende von Ardeo, Dieter Gerlspeck, eine klare Vision an wen sich die App richtet: 330.000 Übernachtungsgäste und 1,5 Millionen Thermengäs-

te müssen wissen, was sie in Erding erleben können. Auch 20 Millionen Fluggäste brauchen neuartige Informationskanäle. Die Ardeo Erding-App kann weltweit kostenlos im App Store aufs iPhone geladen werden.

Konzept

Die für den Nutzer kostenlose App finanziert sich über Werbeseiten, die Erdinger Unternehmer für ihr Unternehmen buchen können. Für die Werbepartner gibt es alle Möglichkeiten vom Plakat bis zum Youtube-Video. Auch Flyer und Bildergalerien sind möglich. Die günstigen Tarife (Gratis/Basis/Individual) sind auf der App-Homepage unter www.ed-app.de gelistet. Wichtig war auch, dass sich alle Geschäfte darin präsentieren können: sie ist offen für alle Unternehmen im Stadtgebiet. Ardeo hat die Anschubfinanzierung geleistet und in der App sind heute bereits alle Ardeo-Mitglieder gelistet. Es sollen aber auch möglichst viele andere mitmachen.