

# Doppelte Schlagkraft im Erdinger Tourismusmarketing

Ardeo und Fremdenverkehrsverein Erding arbeiten im Bereich Tourismus zusammen.

**Erding** – Es liegt in der Natur der Sache, dass Tourismus sowohl beim Fremdenverkehrsverein Erding als auch bei der Interessengemeinschaft Ardeo groß geschrieben wird. Die Zeiten des Umbruchs im Landkreis sehen beide als Chance des Aufbruchs.

Mit rund 300 Mitgliedern in beiden Vereinen werden sie gemeinsam als schlagkräftiges Team das Tourismusmarketing in den Mittelpunkt ihrer gegenseitigen Mitgliedschaft stellen. Gebündelte Aktionen sollen die Anziehungskraft der Stadt Erding sowie die der Umlandgemeinden stärken.

So wird der Fremdenverkehrsverein beispielsweise erstmals die weihnachtliche Romantik in Form der von Ardeo initiierten städtischen Weihnachtsbeleuchtung finanziell unterstützen.

Gemeinsame Messeauftritte und Präsentationen wie auf den BMW International Open in Ei-

chenried werden die attraktiven und vielfältigen Angebote der Mitglieder den Touristen nahe bringen.

„Unser Ziel ist es, die Verweildauer der Gäste im Landkreis Erding zu erhöhen und damit die regionale Wertschöpfung deutlich zu steigern“, so die Vorsitzende des Fremdenverkehrsvereins, Pamela Kruppa.

Die enge Kooperation zwischen Fremdenverkehrsverein und Ardeo verschafft ihren Mitgliedern zusätzliche interessante Werbemöglichkeiten.

„Unsere frischen und zukunftsorientierten Akzente werden durch unser gemeinsames Netzwerk deutlich an Schlagkraft zunehmen“, so Dieter Gerlspeck, Vorsitzender von Ardeo.

Durch die Zusammenarbeit werden die Stärken beider Organisationen zusammengeführt, so dass der Blick in die gemeinsame Zukunft vielversprechend ist. Kruppa & Gerlspeck



Pamela Kruppa und Dieter Gerlspeck.